

MASCOTES DAS COPAS DO MUNDO

Autora: Sandra Helena Storino Freire | Data: Novembro/2022

Os craques das seleções não são as únicas estrelas que brilham em uma Copa do Mundo. Há 56 anos, desde 1966, quando a tradição teve início, as mascotes começaram a fazer parte do universo das Copas do Mundo, se tornando figuras muito comuns em eventos esportivos. Com o passar do tempo, esses símbolos se transformaram em um poderoso instrumento de marketing, ajudando a impulsionar as vendas de produtos ligados ao Mundial.

Mas o mais interessante das mascotes, é que elas são as embaixadoras da cultura do país-sede, representando a nação anfitriã de cada edição do evento, acolhendo, animando e conquistando o coração das crianças e torcedores.

Em abril de 2022, foi revelada a mascote para esta edição da Copa do Mundo no Catar. Seu nome é LA'EEB, que é uma palavra árabe que significa "jogador super-habilidoso". Para simbolizar a cultura do país, ele tem o formato inspirado no Keffiyeh, tradicional lenço de cabeça masculino da cultura árabe, usado pela população do Catar. Com a escrita do país sede e a data em seu design, La'eeb também possui uma bola.

Segundo a divulgação do torneio a mascote será conhecida pelo seu espírito jovem, espalhando alegria e confiança por onde quer que vá. La'eeb pode assumir muitas formas diferentes, já que sua criação permite o movimento do lenço.



RELEMBRE AS MASCOTES DE TODAS AS COPAS DO MUNDO

De 1930 a 1962 não houve mascotes.

**1966 - WILLIE - COPA DO MUNDO DA INGLATERRA**

A primeira mascote da história das Copas do Mundo foi Willie, um leão, na Inglaterra. A escolha se deu porque o animal é um símbolo que representa o Reino Unido, nação da qual a Inglaterra - país-sede desta edição - faz parte. O simpático leão vestia um uniforme de futebol com uma camisa estampando a bandeira do Reino Unido, a Union Jack, com as palavras “WORLD CUP 66”. Inspirado no filho do desenhista que o criou, o leãozinho foi um dos primeiros mascotes utilizados em eventos esportivos, inaugurando uma tradição que também gera lucros com publicidade e propaganda.

**1970 - JUANITO - COPA DO MUNDO DO MÉXICO**

É natural que a mascote apresente traços que representem a cultura e a identidade locais. Na Copa do Mundo de 1970, o México escolheu uma figura humana para ser a mascote da edição. Juanito Maravilla era um menininho que vestia um uniforme com as cores da seleção mexicana e usava um sombrero, chapéu popularmente conhecido no país, com México 70 escrito. O nome, diminutivo de Juan, foi escolhido por ser bastante comum no México.

**1974 - TIP TAP - COPA DO MUNDO DA ALEMANHA**

Quando a Alemanha sediou a Copa do Mundo em 1974, o país ainda se encontrava dividido entre Oriental e Ocidental, mas participaram juntas da competição. Para representar a união e a amizade entre os territórios, dois simpáticos garotinhos uniformizados chamados Tip e Tap. Um deles tinha as iniciais WM - Copa do Mundo em alemão - e o outro o número 74.

**1978 - GAUCHITO - COPA DO MUNDO DA ARGENTINA**

A mascote escolhida para a Copa da Argentina, em 1978, também foi um garotinho, o gauchito. O nome é uma referência ao termo "gaúcho", como são chamados os homens que vivem no campo em países latino-americanos. E, sim, tem tudo a ver com os gaúchos brasileiros. Foi o termo que originou a denominação dos nascidos no Rio Grande do Sul. Gauchito usava um chapéu, um lenço amarrado no pescoço e um facão na mão. Vestia uma camisa e tinha uma bola de futebol nas cores da Argentina.

**1982 - NARANJITO - COPA DO MUNDO DA ESPANHA**

A Espanha inovou ao escolher uma fruta, a laranja, como mascote da edição disputada no país. O nome Naranjito é o diminutivo da Naranja, como a fruta é chamada em espanhol e é um dos produtos mais exportados pelo país. Assim como as outras mascotes, o Naranjito aparece segurando uma bola de futebol e vestindo o uniforme das cores do país anfitrião.



1986 - PIQUE - COPA DO MUNDO DO MÉXICO

O México se tornou país sede da Copa pela segunda vez em 1986 e escolheu Pique como mascote: uma pimenta jalapeño, de cor verde, típica da culinária do país. Para representar a cultura do país, pique tinha um bigode, vestia um sombrero e, um uniforme vermelho e branco que, junto com sua cor verde, formavam a bandeira mexicana. Seu nome é derivado da palavra espanhola, “piqué”, que significa picante e se refere às especiarias e molhos do México.



1990 - CIAO - COPA DO MUNDO DA ITÁLIA

O design moderno, com formas geométricas, foi o destaque de Ciao, boneco eleito a mascote da Copa da Itália, em 1990. Com a cabeça de bola de futebol e o corpo feito por blocos quadrados, semelhantes a peças de lego nas cores da bandeira - verde, branca e vermelha - o personagem rompeu o padrão fofinho dos antecessores. O nome veio da saudação informal em italiano que significa tanto "oi", quanto "tchau".



1994 - STRIKER - COPA DO MUNDO DOS ESTADOS UNIDOS

A edição dos Estados Unidos adotou um cachorrinho como mascote, criado pela Warner Bros. Foi escolhido o nome Striker, que significa artilheiro em inglês, para o animalzinho sorridente. Vestido com as cores da bandeira estadunidense, Striker tinha USA 94 escrito no peito e também uma bola de futebol.



1998 - FOOTIX - COPA DO MUNDO DA FRANÇA

Em 1998, a França escolheu como mascote um galo, animal símbolo do país. A mascote foi o vencedor do concurso da Federação Francesa e ganhou o nome de Footix, uma mistura de Football e Asterix, o famoso personagem dos quadrinhos. Ele tem a cabeça vermelha e o corpo azul, escrito “FRANCE 98” e carrega uma bola nas mãos. Em 2019, a França sediou a Copa do Mundo Feminina e a pintinha Ettie, filha de Footix, foi a mascote.



2002 - SPHERIKS: ATO, KAZ & NIK - COPA DO MUNDO DA CORÉIA DO SUL/JAPÃO

A Copa do Mundo de 2002 foi sediada por dois países pela primeira vez na história: Coreia do Sul e Japão. Na escolha da mascote, a inovação trouxe os Spheriks. Três simpáticos alienígenas coloridos para simbolizar a tecnologia das sedes. Chamados Ato, Kaz e Nik, cada um deles exibiam looks futuristas nas cores entre amarelo, roxo e azul, o que gerou críticas por não terem referências aos países.



2006 - GOLEO VI - COPA DO MUNDO DA ALEMANHA

Para a Copa de 2006, diferente das anteriores, a Alemanha escolheu uma mascote que não é um desenho e sim, uma pelúcia. É um leão de 2 metros, de nome Goleo VI - a junção de gol e leo, leão em latim. Goleo vestia uma camisa alemã com o número 06 na frente, em referência ao ano da Copa e estava sempre acompanhado de uma bola falante, a Pille, formando a dupla perfeita. Muitos alemães reclamaram que o mascote não representava o país.

2010 - ZAKUMI - COPA DO MUNDO DA ÁFRICA DO SUL

A Copa do Mundo 2010 chegou na África do Sul e o leopardo Zakumi, que homenageia um dos animais encontrados na África do Sul, foi a mascote da vez. Com os cabelos verdes e o corpo amarelo, o bichinho vestia a camisa com as cores do uniforme do país africano. A escolha do nome veio da união do termo “za”, que significa África do Sul, em um dos idiomas locais (“Zuid-Afrika” em holandês), e “kumi”, que significa 10, ano da competição, em várias línguas africanas. Zakumi foi apresentado em 22 de setembro de 2008, mas a mascote “nasceu” em 16 de junho de 1994, dia da juventude na África do Sul. O ano de 1994 representa o nascimento de uma nova África do Sul, com a introdução das eleições democráticas no país. Como Zakumi tinha 16 anos na Copa do Mundo ele também representa a nova geração que nasceu num país sem a política racista do Apartheid.

2014 - FULECO - COPA DO MUNDO DO BRASIL

Em setembro de 2012, foi apresentada a mascote da Copa do Mundo de 2014, no Brasil. O tatu-bola foi eleito por votação popular, tendo mais de 1,7 milhão de votos pela internet. A mascote é um animal típico da fauna brasileira e, por ser uma espécie ameaçada de extinção, foi criado para enviar uma mensagem de conscientização. Seu nome, Fuleco, significa a junção de futebol e ecologia. O simpático bichinho, colorido com verde, amarelo e azul, veste uma camisa branca com as palavras “Brasil 2014” e também, segura uma bola de futebol branca na mão direita.



2018 - ZABIVAKA - COPA DO MUNDO DA RÚSSIA

Na edição da Copa do Mundo na Rússia, em 2018, a mascote escolhida foi um lobo. Anunciado em outubro de 2016, durante um programa de tv russo, também foi eleita por votação popular, com mais de um milhão de participantes pela internet. Na cultura russa, o lobo representa um importante predador e entre as espécies mais relevantes está o lobo-cinzento - ameaçada de extinção. O nome, Zabivaka, é um termo russo que significa "aquele que marca o gol". A mascote usa as cores da bandeira russa (branco, azul e vermelho), estampada com as palavras "RUSSIA 2018" e, claro, tinha sempre uma bola.

Referências:

<https://ge.globo.com/futebol/copa-do-mundo/noticia/2022/08/17/copa-do-mundo-2022-relembre-os-mascotes-das-copas-do-mundo.ghtml>

<https://segredosdomundo.r7.com/mascotes-da-copa-do-mundo/>

<https://incrivel.club/admiracao-curiosidades/de-encantadoras-a-bizarras-estas-fueron-las-mascotas-de-los-mundiales-519310/>

Fonte: JORNAL JOCA <https://www.jornaljoca.com.br/todas-as-mascotes-das-copas-do-mundo-2/>

https://www.mg.superesportes.com.br/app/noticias/futebol/futebol-internacional/2022/09/19/noticia_futebol_internacional,3976432/la-eeb-fuleco-willie-confira-todas-as-mascotes-da-copa-do-mundo.shtml

<https://www.band.uol.com.br/esportes/futebol/copa-do-mundo/noticias/lista-de-mascotes-da-copa-do-mundo-16549716>

<https://www.quadrodemedalhas.com/futebol/copa-do-mundo/mascotes-da-copa-do-mundo.htm>

<https://impulsiona.org.br/mascotes-copa-do-mundo/#:~:text=H%C3%A1%2056%20anos%2C%20as%20mascotes,de%20produtos%20ligados%20ao%20Mundial.>

MASCOTES DA COPA DO MUNDO



Willie
(Reino Unido, 1966)



Juanito Maravilla
(México, 1970)



Tip e Tap
(Alemanha, 1974)



Gauchito
(Argentina, 1978)



Striker
(Estados Unidos, 1994)



Ciao
(Itália, 1990)



Pique
(México, 1986)



Naranjito
(Espanha, 1982)



Footix
(França, 1998)



Kaz, Ato e Nik
(Japão e Coreia do Sul, 2002)



Goleo VI
(Alemanha, 2006)



Zakumi
(África do Sul, 2010)



La'eeb
(Qatar, 2022)



Zabivaka
(Rússia, 2018)



Fuleco
(Brasil, 2014)